



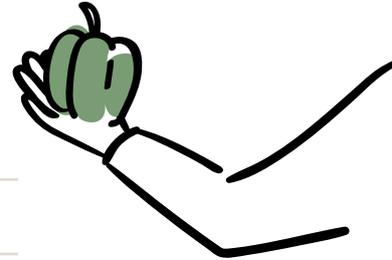
WERBEANALYSE

Nehmt eure mitgebrachten Werbesendungen und vorbereiteten Flyer zur Hand. Schaut sie mithilfe der folgenden Fragen durch und notiert euch eure Überlegungen auf dem Arbeitsblatt. Die Ergebnisse werden am Ende gemeinsam besprochen und zusammengefasst:

→ Welche Produkte werden angepriesen?

saisonales Gemüse und Obst eher nicht, Convenience meistens schon;

insgesamt kaum unverarbeitete und sehr viele verarbeitete Lebensmittel



→ Mit welchen Werten wird in den Flyern und Werbungen geworben?

→ Welche Werte willst du unterstützen?



TATEN STATT WORTE



→ Welche Gefühle oder Handlungen löst die Werbung bei dir aus?

→ Warum willst du das eine oder das andere Produkt kaufen oder nicht kaufen?
Spielen Werte oder Werbungen dabei eine Rolle?

→ Wie beeinflussen deine Werte und Überzeugungen deinen Einkauf/deine Menüplanung?

→ Wie beeinflussen die Werte des Unternehmens/Restaurants/etc. die Kommunikation mit dem Gast?

Storytelling: Was erzählt man über die Produkte? Was schreibt man auf die Speisekarte?

